

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan yang dapat disampaikan melalui media sebagai perantara penyampaian pesan yang dapat berupa lisan, tulisan, suara, gambar ataupun isyarat yang dapat dipahami oleh orang lain.

Seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih dan modern manusia mempunyai ragam pilihan untuk mendapatkan informasi, mulai dari surat kabar, radio, internet, hingga televisi.

Awal dari perkembangan televisi, tentu tidak bisa dipisahkan dari penemuan hukum gelombang elektromagnetik yang ditemukan oleh Joseph Henry dan Michael Faraday (1831) yang merupakan awal dari era komunikasi elektronik. Banyak para ilmuwan yang telah menciptakan gagasan dalam mengembangkan teknologi televisi yang pada akhirnya pada tahun 1923, Vladimir Kosma Zworykin, mendaftarkan paten atas namanya untuk penemuan televisi tabung pertama di dunia yang menjadi cikal bakal televisi modern saat ini.

Televisi merupakan salah satu media massa elektronik yang digunakan manusia untuk mencari informasi ataupun hiburan. Dibandingkan dengan media cetak, Televisi lebih efektif dalam penyampaian informasi kepada khalayak luas dengan keunggulan penyajian secara audio visual yang memudahkan masyarakat dalam menerima informasi yang diberikan dengan hanya melihat gambar dan mendengarkan suara dari televisi secara bersamaan.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan masuknya era globalisasi, komunikasi kini mengalami banyak sekali perubahan, alat dan media yang semakin canggih memungkinkan manusia berinteraksi tanpa terikat oleh jarak dan waktu. Televisi kini telah berubah menjadi televisi kabel yang bermula dari sekedar mendistribusikan siaran televisi ke beberapa rumah dengan satu antenna penerima, dan kemudian berakhir menjadi satu bisnis dan diakui sebagai salah satu media informasi resmi.

MNC Channels merupakan televisi berbayar yang memiliki beberapa program yang terus berkembang mengikuti selera, kebutuhan dan keinginan dari khalayak. Dalam kiprahnya dalam dunia penyiaran, televisi ini menjadi panutan beberapa stasiun televisi lain dalam menarik minat penontonnya. *MNC Channels* mampu memberikan informasi segar dan hangat untuk diakses. Beberapa program *MNC Channels* menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penontonnya.

Setiap program televisi yang diproduksi selalu terlihat matang dalam perencanaan sebelumnya, hal tersebut sangat dimungkinkan karena persiapan produser program dalam menyusun sebuah rangkaian target ide gagasan setiap episodenya. Produser tidak akan lengkap tanpa asisten produser dan kreatif yang memantau dan memajemen segala persiapan untuk memproduksi sebuah program televisi hingga menjadi sebuah tayangan yang mampu menarik minat penonton.

Dengan demikian, *MNC Channels* menjadi salah satu televisi berbayar di Indonesia yang cukup berkembang pesat dan layak untuk di jadikan sebagai salah satu media proses pembelajaran akademis sekaligus penambah wawasan pengetahuan, umumnya pada media televisi berlangganan. Berbekal keterangan, penulis bermaksud memilih *MNC Channels* di Channel *Auto & Gadget* sebagai tempat untuk melaksanakan Kuliah Kerja Praktek dan mencari informasi mengenai narasumber yang akan di wawancarai dengan mengolahnya menjadi sebuah artikel dan mempresentasikan hasil dari pencarian data ke creative program. Sebuah program televisi tentunya tidak lepas dari kerja keras orang-orang hebat dibelakang layar. Eksekutif produser sebagai pmimpin utama dalam sebuah program bertanggung jaawab penuh atas keberhasilan sebuah program. Produser dan Asisten Produser bertanggung jawab terhadap interpretasi konten yang dibuat secara maksimal oleh Kreatif.

Kreatif adalah orang yang memiliki peranan besar dalam yang bertanggung jawab terhadap kemasn sebuah program sehingga program

tersebut menarik dan diminati masyarakat. Dan bertugas mengembangkan konsep/ide dasar program yang akan dibuat, mencari narasumber dan menyusun urutan suatu program acara dalam bentuk rundown serta menyiapkan script yang sudah diberitahukan dan disepakati oleh produser. Serta menentukan materi tambahan, juga pendukung acara yang dibutuhkan untuk mempermanis program acara. Maka dari itu penulis memilih judul **“Peran Creative Dalam Program “Auto Story” di MNC Channels”**

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek (KKP)

1. Pembelajaran, pengenalan, dan pengalaman terhadap suasana kerja secara langsung di industri pertelevisian.
2. Mengetahui sistem kerja bidang profesinya secara nyata dan mampu bekerjasama dengan siapapun.
3. Mendapatkan pengalaman secara langsung terkait proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi program Auto Story di *MNC Channels*.
4. Mempelajari lebih banyak mengenai peran Kreatif dalam Program Auto Story di *MNC Channels*.
5. Menerapkan materi yang telah dipelajari selama kuliah pada saat Kuliah Kerja Praktik di *MNC Channels*.

1.3 Kegunaan Kuliah Kerja Praktek (KKP)

Adapun penulis membuat laporan kuliah kerja praktek ini berdasarkan pengalaman secara langsung saat terjun langsung di lapangan. Kegunaan kuliah kerja praktek terbagi menjadi dua, yaitu secara teoritis dan secara praktis.

1.3.1 Secara Teoritis

Secara teoritis, laporan ini dapat bermanfaat untuk penulis ataupun pembaca yang akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Menambah pengalaman dan wawasan penulis.
2. Mengetahui proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi program *Auto Story* di *MNC Channels*.
3. Mempelajari mengenai peran Kreatif dalam program *Auto Story* di *MNC Channels* berdasarkan pengaplikasian teori di bidang penyiaran dalam perkuliahan dengan kegiatan praktek kerja lapangan.

1.3.2 Secara Praktis

Secara praktis, laporan ini bermanfaat sebagai pengalaman yang nantinya akan digunakan dalam dunia kerja khususnya dalam bidang penyiaran yang akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Mengetahui secara teknis pra produksi, produksi dan pasca produksi program *Auto Story* di *MNC Channels*.
2. Mempelajari peran Kreatif program *Auto Story* di *MNC Channels* dan pengaplikasiannya di lapangan.

1.4 Lokasi dan Waktu

Penulis melakukan Kuliah Kerja Praktik dilaksanakan di MNC Channels, Channel Auto & Gadget yang berlokasi di MNC Studios, Tower II Lt. 3 - 5 Jl. Raya Perjuangan no. 17-19 Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Penulis melakukan Kuliah Kerja Praktek (KKP) selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 15 Februari s/d 12 April 2018, dari pukul 10.00 – 20.00 WIB.